



HEY JIJ,

**WIL JIJ MET JOUW
ONLINE MARKETING EN
COMMUNICATIESKILLS
VILLA PINEDO NOG MEER
IN DE SPOTLIGHT ZETTEN?**

 **YES! DAN ZIJN WIJ OP ZOEK NAAR JOU.**

WIJ WILLEN DAT ALLE KINDEREN EN JONGEREN MET GESCHIEDEN OUDERS WETEN DAT WIJ BESTAAN. HELP JIJ MEE ONZE BEKENDHEID, ZICHTBAARHEID EN KLANTWAARDE TE VERGROTEN?



Wij zijn **PER 1 JANUARI 2024** (eerder mag ook) op zoek naar een enthousiaste, creatieve collega met strategische, online marketing- en communicatieskills.

Wil jij jezelf verantwoordelijk maken voor het bereiken van zoveel mogelijk kinderen en jongeren met gescheiden ouders? En onze klantwaarde vergroten?

Heb jij je hart op de juiste plek en ga jij helemaal 'aan' bij het idee om Stichting Villa Pinedo nog meer in de spotlights te krijgen? Dan pas jij misschien wel in de rol van

ONLINE MARKETEEER!

Stichting Villa Pinedo wil bereiken dat kinderen en jongeren zo min mogelijk negatieve gevolgen van de scheiding ervaren. We hebben als droomdat alle kinderen en jongeren met gescheiden ouders gewoon kind kunnen zijn. Voor kinderen en jongeren in een scheidingssituatie is dat niet vanzelfsprekend. Het is belangrijk dat ook zij kunnen ontwikkelen door te leren en spelen. Dat zij in een positieve, liefdevolle omgeving opgroeien. Dat ouders en andere volwassenen begrijpen wat er in hun hoofd en hart omgaat. En dat zij zich gezien, gehoord en gesteund voelen door hen.

DIT WORDEN JOUW TAKEN:

- Jij bent verantwoordelijk voor het jaarplan en de begroting van de cirkel Marketing en Communicatie waarbij je focust op onze positionering en publieksbereik. Je stuurt collega's uit de cirkel aan waar nodig.
- Je vertaalt de plannen naar online advertentiecampagnes en zorgt voor de juiste KPI's, monitoring en bijsturing.
- Je bedenkt originele, Villa Pinedo-proof campagnes en voert die (mee) uit.
- Je zorgt ervoor dat onze communicatie toegankelijk is voor de verschillende doelgroepen.
- Je weet onze producten aantrekkelijk te presenteren en bent productowner van de website en de webshop.
- Je versterkt én onderhoudt het contact met de nationale pers.

ENTHOUSIAST?



Maak een leuke video of schrijf een mooie motivatiebrief over jezelf en vertel waarom deze rol op jouw lijf is geschreven. Stuur dit - samen met jouw cv - uiterlijk 1 december naar info@villapinedo.nl. Wij laten jou zo snel mogelijk weten of we je uitnodigen voor een selectiegesprek.

Heb je vragen? Neem contact op met Machteld via machteld@villapinedo.nl.

OM EEN GOEDE AANVOERDER TE ZIJN:

- richt jij je op het beheren, monitoren en optimaliseren van Google Grants, Google Ads en social ads (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok).
- werk je samen met de social media manager om tekst en beeld op alle kanalen zo effectief mogelijk in te zetten.
- ben je handig met Canva, Adobe, Mailchimp en CMS-systemen.
- analyseer jij de campagnedata in Google Analytics en stuur je bij waar nodig.
- ben je proces- en resultaatgericht.
- heb je goede redactionele vaardigheden (print, web, digitale nieuwsbrieven) met een heldere, bondige, energieke schrijfstijl.
- heb je affiniteit en bij voorkeur ervaring met de doelgroep kinderen en jongeren (met gescheiden ouders).

DIT BIJEN WIJ JOU:

- Betekenisvol werk en een veelzijdige rol met een 32- tot 36-urige werkweek.
- Een fijne werkplek in hartje Utrecht.
- Kans om jouw leiderschapsskills te ontwikkelen.
- Vrijheid om te bepalen waar en wanneer je werkt.
- Een informele werksfeer en een hecht team met jonge collega's.
- Veel ruimte voor eigen inbreng, zelfstandig werken en ontwikkeling.