



HEY JIJ,

**WIL JIJ MET JOUW
COMMUNICATIESKILLS
IMPACT MAKEN VOOR
KINDEREN EN JONGEREN
MET GESCEIDEN OUDERS?**

 YES! DAN ZIJN WIJ OP ZOEK NAAR JOU.

WIJ WILLEN DAT ALLE KINDEREN EN JONGEREN MET GESCEIDEN OUDERS WETEN DAT WIJ BESTAAN. HELP JIJ MEE ONZE BEKENDHEID EN ZICHTBAARHEID TE VERGROTEN?



Wij zoeken **PER DIRECT** een enthousiaste collega die **TIJDELIJK** zijn of haar marketing- en communicatieskills met ons wil delen (ivm zwangerschapsverlof).

Wil jij graag een betekenisvolle, tijdelijke functie (24 uur per week, maximaal 6 maanden)?

Wil jij jezelf verantwoordelijk maken voor het bereiken van zoveel mogelijk kinderen en jongeren? Weet jij altijd het overzicht te bewaren, heb je je hart op de juiste plek en ga jij helemaal 'aan' van het zichtbaar en bekend maken van een merk? Dan pas jij misschien wel in de (tijdelijke) rol van **ADVISEUR COMMUNICATIE**:

Wij zijn een online jongerenorganisatie met 400 ervaringsdeskundige vrijwilligers (van 18 t/m 26 jaar) die zich dagelijks inzetten voor kinderen en jongeren met gescheiden ouders. Ieder jaar horen 86.000 kinderen dat hun ouders uit elkaar gaan. Kinderen die behoefte hebben aan een luisterend oor. Villa Pinedo heeft als doel al deze kinderen te bereiken en hen de ondersteuning te bieden waar zij behoefte aan hebben.

[#wedoenhetsamen](#)

DIT WORDEN JOUW TAKEN:

- Zorgdragen voor de uitvoering van de communicatiestrategie en sturen op resultaten. Je voert ook zelf uit.
- Schrijven, redigeren en publiceren van teksten voor onze website, persberichten en nieuwsbrieven.
- Vormgeven van nieuwsbrieven voor diverse doelgroepen (MailChimp).
- Doorvoeren van verbeteringen (Google Analytics) en toevoegen van nieuwe content op onze website.
- Ontwikkelen van content voor communicatiemiddelen zoals flyers, posters en brochures.
- Optimaliseren van Google Adwords campagnes.
- Verbinden met andere activiteiten en projecten van Villa Pinedo.
- Ondersteuning bij onze grafische vormgeving en DTP-werk is ook fijn, maar niet noodzakelijk.

ENTHOUSIAST?



Maak een leuke video of schrijf een mooie motivatiebrief over jezelf en vertel waarom deze rol op jouw lijf is geschreven. Stuur dit - samen met jouw cv - uiterlijk 28 maart naar info@villapinedo.nl. Wij laten jou zo snel mogelijk weten of we je uitnodigen voor een selectiegesprek.

OM EEN GOEDE ADVISEUR TE ZIJN:

- heb je minimaal 2 jaar werkervaring op het gebied van communicatie.
- heb je kennis van MailChimp en CMS-systemen.
- heb je oog voor detail.
- werk je gestructureerd.
- ben je resultaatgericht.
- heb je goede redactionele vaardigheden (print, web, digitale nieuwsbrieven) met een heldere, bondige, energieke schrijfstijl.
- heb je affiniteit en bij voorkeur ervaring met de doelgroep kinderen en jongeren.

DIT BIEDEN WIJ JOU:

- Een tijdelijke, maar leerzame en betekenisvolle baan die goed op je cv staat.
- Een gezellige en fijne werkplek in hartje Utrecht.
- Een hecht team met jonge collega's.
- Goede ondersteuning en begeleiding in je werkzaamheden.
- Veel ruimte voor eigen inbreng en zelfstandig werken.
- Een contract voor bepaalde tijd met een passend salaris.