



Strategisch Plan

2019 - 2022

Steun voor kinderen, Educatie voor ouders.

18 oktober 2018



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3-4
De theorie: wat weten we over scheiden	5-6
Dit is hoe we werken: onze Visie & Missie & Waarden	7
Waar staat Villa Pinedo nu?	7-8-9
Strategische focus 2019 - 2022: hier gaan we ons de komende jaren op richten	10
Wat willen we bereiken en wat is er nieuw?	10
Wat gaan we doen?	10
Voor kinderen van gescheiden ouders	10-11-12
Voor ouders	13-14
Voor Professionals & beleidsmakers	14-15-16
(Social) Media	17
De organisatie die dit allemaal gaat bereiken	18-19-20-21

1. Inleiding

Bij Villa Pinedo zijn op alle fronten kinderen van gescheiden ouders actief en dat is uniek in Nederland. Jongeren die elkaar steunen, jongeren die kinderen steunen en jongeren die ouders adviseren; deze jongeren zijn de ervaringsdeskundigen en daarmee de experts. Want wie weet er nou beter hoe het is om te leven met gescheiden ouders dan de kinderen zelf?

Meer dan 225 ervaringsdeskundigen tussen de 14 en 26 jaar geven vrijwillig advies als Online-Buddy of via het forum, aan kinderen en ouders. Ze schrijven blogs om hun ervaring met lotgenoten en ouders te delen en geven face-2-face workshops aan groepen ouders die zich in een (v)chtscheiding bevinden. Ze spreken ook regelmatig op bijeenkomsten, in media en met professionals, en maken zo de maatschappij - ouders, professionals en beleidsmakers - bewust van wat er in het hoofd en hart omgaat van kinderen van gescheiden ouders.

Kinderen weten niet alleen beter wat er in hun hoofd en hart omgaat, ik geloof er vooral in dat we door kinderen en jongeren zélf aan het woord te laten, hun autonomie en kracht versterken. Zij leren zo hun negatieve ervaringen om te zetten in kracht. Dit is ook de reden waarom ik – ook kind van gescheiden ouders - Villa Pinedo in 2011 heb opgericht. Zonder mijn eigen persoonlijke ervaringen en professionele ervaring als kindtherapeut, was ik nooit aan dit avontuur begonnen. Vanuit mijn eigen pijn uit mijn kindertijd, met name een gevoel van eenzaamheid, heb ik kracht gevonden om een plek te creëren waar kinderen voelen dat ze serieus genomen worden en waar ze altijd hun verhaal kwijt kunnen.

De komende jaren verwacht ik dat Villa Pinedo een steeds belangrijkere rol zal gaan innemen in de maatschappij. Het concept 'Kinderen als adviseurs van elkaar en van volwassenen' werkt. Het is gebleken dat we veel kunnen leren van kinderen van gescheiden ouders, áls we willen luisteren.

De komende jaren willen we bestaande initiatieven uitbouwen en verder professionaliseren zodat we nog meer jongeren, nog beter kunnen steunen. We willen een aantal nieuwe initiatieven opstarten zoals een Jongerenraad die zich zowel binnen Villa Pinedo als in het maatschappelijk debat kan roeren. We willen ouders bereiken die zich (nog) niet in een complexe echtscheiding bevinden om zo problemen te voorkomen in plaats van te genezen, en we gaan in plaats van individuele professionals, beroepsverenigingen het perspectief van kinderen laten zien. Daarnaast willen we ook de kennis die we over relaties, scheiden en kinderen hebben, verzamelen, systematiseren en beschikbaar maken in het Kenniscentrum Villa Pinedo.

Dat zijn ambitieuze plannen en daarom ben ik blij en trots dat zoveel fondsen, bedrijven, professionals en particulieren, en natuurlijk jongere vrijwilligers, onze partners willen zijn en er zo voor zorgen dat kinderen van gescheiden ouders net zo gelukkig zijn als alle andere kinderen.

Met trots en dankbaarheid presenteer ik u hierbij ons strategisch plan 2019-2022. Het is tot stand gekomen in gesprekken met ons eigen team, jongeren, een analyse van wat we goed kunnen en waar we het meeste waarde kunnen toevoegen. Het plan kiest voor het perspectief van jongeren en voor het voorkomen van problemen in relaties tussen ouders, op een samenhangende manier, met doelstellingen die tegelijk realistisch en ambitieus zijn. Ik wens u veel leesplezier.

Marsha Pinedo

2. De theorie: wat weten we over scheiden

In totaal zijn er op dit moment meer dan 1 miljoen scheidingskinderen in Nederland, inclusief volwassen kinderen. Daar komen jaarlijks meer dan 70.000 thuiswonende kinderen bij die te horen krijgen dat hun ouders uit elkaar gaan. Veel kinderen hebben met een complexe echtscheiding van ouders te maken. Volgens ons is hét kenmerk van een complexe echtscheiding dat ouders elkaar niet meer in de ogen kunnen kijken, omdat er sprake is van afkeuring, irritatie en/of walging. Wanneer dit het geval is, dan verliezen ouders dikwijls het welzijn van hun kinderen uit het oog. Dit heeft als gevolg dat naar schatting 16.000 minderjarige kinderen in Nederland lijden onder de vechtscheiding van hun ouders (*Kinderombudsman, 2014*).

Onderzoek toont aan dat kinderen van gescheiden ouders, ook wanneer er geen sprake is van een complexe echtscheiding, gemiddeld meer psychosociale problemen hebben zoals angst, depressie en agressie en meer schoolgerelateerde problemen ervaren dan kinderen uit intacte gezinnen (Amato, 2010). De grootste risicofactor voor negatieve gevolgen van scheiding op kinderen is de mate waarin ouders ruzie blijven maken (*Handboek scheiden en kinderen, 2013*).

Het goede nieuws: Bij de meerderheid van de kinderen wiens ouders uit elkaar gaan, nemen de problemen twee jaar na de scheiding af (*Booth & Amato, 2001*).

Uit onderzoek van de Universiteit Utrecht blijkt dat het welbevinden van kinderen, wanneer ouders relaxed met elkaar omgaan, respect tonen en zich aan de afspraken houden, na twee jaar bijna net zo goed is als van kinderen uit intacte gezinnen. Villa Pinedo zal deze positieve boodschap de komende jaren zoveel mogelijk verspreiden. Hoe mooi zou het zijn als dit de focus en 'de stip aan de horizon' van steeds meer scheidende ouders wordt.

Om ervoor te zorgen dat kinderen in een scheiding veerkrachtiger, stressbestendiger en kansrijker zijn en uit kunnen groeien tot gezonde volwassenen, zijn een aantal beschermende factoren van belang. Uit onderzoek is gebleken dat het voor kinderen in een scheiding erg belangrijk is om de steun te krijgen van de sociale omgeving. Dit kan een leerkracht zijn, een buurvrouw, of een andere volwassene in de omgeving van het kind (*Ince, van Yperen & Valkestein, 2018*). Naast een steunfiguur in de sociale omgeving, zijn andere beschermende factoren de vaardigheden van het kind zelf, zoals het hebben van probleemoplossend vermogen, en de toegang tot interventies die zich richten op kinderen van gescheiden ouders (*Spruijt, 2006*). Uit onderzoek blijkt ook dat 67% van deze kinderen de behoefte heeft om zijn gevoelens en ervaringen te delen met lotgenoten, oftewel 'peers'. (*Onderzoek naar de behoeftes van kinderen van gescheiden ouders door studenten van de Erasmus Universiteit*)

Uit het platform 'Scheiden zonder Schade', onder leiding van André Rouvoet, is daarnaast onder andere de aanbeveling gekomen voor een 'steunfiguur' voor alle kinderen van gescheiden ouders. Villa Pinedo kan zo'n belangrijke steunfiguur bieden, onder andere via ons Online-Buddyproject. Het hebben van een Online-Buddy kan een grote beschermende factor zijn voor het ontwikkelen van problemen ten gevolge van een scheiding en is daarmee een goede aanvulling op bestaande interventies.

Doordat Villa Pinedo al jaren een platform voor jongeren is, is er ook veel unieke kennis vergaard over de manieren waarop scheiden voor kinderen beter zou kunnen verlopen:

- waar zitten kinderen nu echt mee, hoe gaan ze om met pijn, en hoe ze willen ze geholpen worden?
- waar lopen gescheiden ouders tegenaan in het contact met hun kind(eren)?
- de invloed van het netwerk tijdens en na de scheiding
- waar lopen kinderen tegenaan in het huidige juridische systeem?
- wat kunnen (scheidings)professionals doen om schade voor kinderen te beperken?
- de invloed van het netwerk tijdens en na een echtscheiding

Ook wordt duidelijk dat kinderen ervaren dat de hulpverlening in een scheiding zich, zelfs als het over het kind gaat, voornamelijk richt op ouders. Natuurlijk is dit begrijpelijk, waar ouders gezaghebbend zijn, en verantwoordelijk zijn voor het welzijn van hun kinderen, maar uit de berichten van kinderen blijkt dat zij zich door de hulpverlening met regelmaat niet gezien voelen. Kinderen geven in de chats aan het gevoel te hebben dat hulpverleners vaak niet onbevooroordeeld naar hen luisteren of zeggen bang te zijn dat de inhoud van de gesprekken rechtstreeks met de ouders besproken wordt, waardoor ze niet openlijk vertellen hoe het nu écht met hen gaat. Villa Pinedo biedt kinderen een luisterend oor zonder de inhoud van de gesprekken door te spelen naar de ouders en ondersteunt en coacht de vrijwillige jongeren om vanuit hun ervaring kinderen en jongeren te steunen.

Al deze kennis - wetenschappelijk, praktijk en ervaring - gebruiken we om kinderen en jongeren nog beter te steunen, onze methodes verder te ontwikkelen en voorstellen te doen om het beleid rondom echtscheiding en het scheidingsproces te verbeteren en zo kinderen van gescheiden ouders verder te helpen. De komende jaren willen we deze kennis breder beschikbaar maken.

3. Dit is hoe we werken: onze Visie & Missie & Waarden

De missie van Villa Pinedo:

Kinderen van gescheiden ouders zijn even gelukkig als alle andere kinderen.

De visie van Villa Pinedo:

Als je ouders uit elkaar gaan is Villa Pinedo *de* plek voor je; hier wordt naar je geluisterd en kun je iets positiefs kunt doen met je ervaringen.

De waarden van Villa Pinedo

Verbinding, Betrokkenheid, Liefde, Kracht, Positiviteit, Onbevooroordeeld en Omdenken!

4. Waar staat Villa Pinedo nu?

Peer to peer advies is laagdrempelig en werkt aantoonbaar in het verbeteren van de verwerking, het welbevinden en functioneren van jongeren bij (echtscheidings gerelateerd) probleemgedrag. Het belangrijkste en grootste initiatief van Villa Pinedo in de afgelopen 2 jaar - ons Online-Buddy Project - is hierop gebaseerd. Hierbij zijn kinderen van gescheiden ouders (18-26 jaar), de Buddy van jongere kinderen van gescheiden ouders (10-23 jaar). Via de speciaal ontwikkelde MyBuddy App, sturen de kinderen berichten naar hun Online-Buddy wanneer ze daar behoefte aan hebben. De Buddy antwoordt binnen een dag. Onze Buddy's volgen veelal een sociaal maatschappelijke opleiding - of hebben deze gevolgd - en adviseren vanuit hun eigen ervaringen, zo worden ze niet als hulpverlener gezien. Kinderen voelen zich begrepen en er ontstaat snel een vertrouwensband. Daarnaast worden de Buddy's getraind en gecoacht in het empoweren van de kinderen die ze begeleiden.

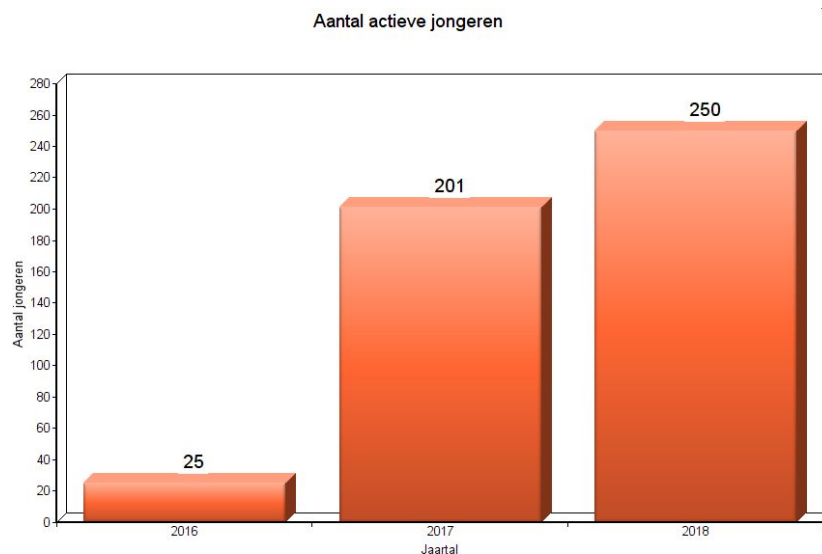
Omdat iedere scheiding en ieder kind anders is, is de behoeftes om met 'peers' in contact te komen voor iedereen anders. Sommige kinderen of jongeren willen graag een Buddy, anderen willen alleen een vraag stellen, weer anderen willen zelf actief zijn als vrijwilliger of bij Villa Pinedo stage lopen, en alles wat daartussen zit. Villa Pinedo heeft daarom de afgelopen jaren een hele reeks activiteiten ontwikkeld om jongeren zich thuis te laten voelen en iets positiefs te doen met hun (negatieve) ervaringen, om er zo ook aan bij te dragen dat de scheiding van hun ouders geen (negatieve) invloed heeft op hun geluksgevoel.

1. In september 2016 waren er 25 jongeren (vrijwilligers) actief bij Villa Pinedo, in oktober 2018 zijn dit er 225.
2. De jongeren geven tips en bieden een luisterend oor vanuit hun eigen ervaring.

De jongeren:

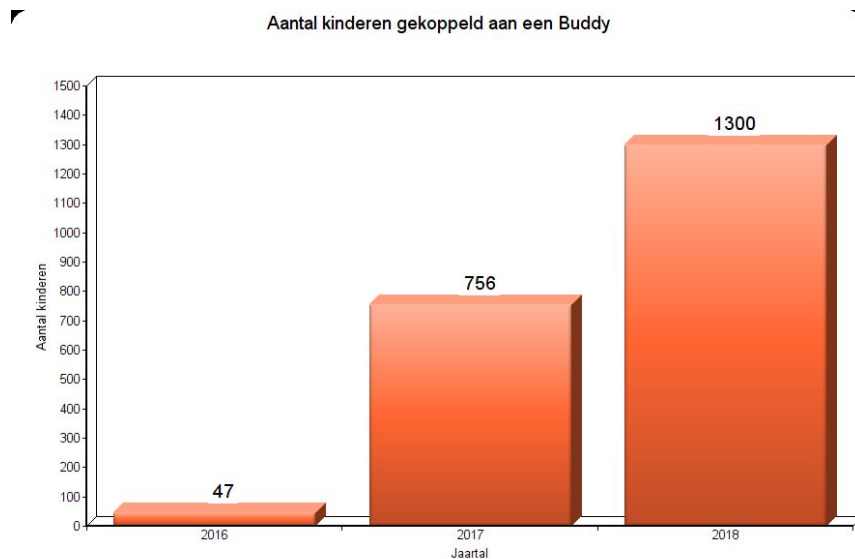
- zijn Online-Buddy via de speciaal ontwikkelde MyBuddy App;
- geven voorlichting op scholen of bij hulpverleningsinstanties;
- maken vlogs of schrijven artikelen;
- geven face-2-face workshops aan groepen gescheiden ouders of
- geven advies in bijvoorbeeld de online training ‘Scheiden is geen kinderspel’ voor ouders.

Vaak zijn onze vrijwilligers zelfs op meerdere vlakken actief.



3. De jongeren die vrijwilliger zijn bij Villa Pinedo, bieden we het volgende aan:
 - Training: Elke jongere die bij ons actief wordt ontvangt meerdere trainingen;
 - Coaching: Voor de Buddy's die daar behoefte aan hebben, is er ook 1-op-1 coaching beschikbaar (maximaal 2 sessies);
 - Een veilige en gezellige plek: ons professionele team ondersteunt de jongeren en heeft regelmatig contact om te zien hoe het met ze gaat;
 - Media/sprekers ervaring: onze jongeren krijgen regelmatig de kans om hun ervaring te delen voor groepen geïnteresseerden, in media of op conferenties;
 - Ook hebben we een selecte groep van 15 vrijwilligers een 'Innerlijk Leiderschapstraject' kunnen aanbieden.

4. Sinds de start van het Buddyproject in september 2016 zijn er 1300 kinderen (oktober 2018) gekoppeld aan een Online-Buddy.
5. Op het forum hebben onze vrijwilligers bijna 4000 vragen van kinderen en ouders beantwoord.



6. Er wordt door de Universiteit Utrecht een drie jaar durend onderzoek gedaan naar de effecten op het welbevinden van jongeren die deelnemen aan het Online-Buddyproject. De eerste resultaten van onderzoek onder 100 Buddy's tonen aan dat het welbevinden van Buddy's stijgt door deelname aan het Online-Buddyproject:
7. Voor het Buddyproject wordt samengewerkt met de Nederlandse gemeenten, die daartoe weer samenwerken met de in hun regio gevestigde hulpverleningsinstanties en scholen. Daarnaast wordt samengewerkt met de Kindbehaertiger, kindertherapeuten, schoolmaatschappelijk werk, Centra voor Jeugd en Gezin, NJI, Rechtbanken, familierechtadvocaten en andere relevante partijen.
8. Marsha Pinedo en een jongere maken deel uit van het 'Platform Scheiden zonder Schade' o.l.v. voorzitter André Rouvoet. Dit platform brengt alle betrokken disciplines rondom echtscheiding samen; van advocatuur tot hulpverlening en van gemeente tot Kinderbescherming.
9. Naast rechtstreeks contact via de MyBuddy-app bereiken wij vele honderdduizenden jongeren via:
 - social media campagnes (Facebook, Instagram, Youtube);
 - onze tv-commercial die 'om niet' wordt uitgezonden door diverse landelijke zenders en waarmee we in al meer dan 465.000 kijkers hebben bereikt!;
 - presentaties op scholen en congressen;
 - optredens in diverse media (Jeugdjournaal, EenVandaag, etc.).

5. Strategische focus 2019 - 2022: hier gaan we ons de komende jaren op richten

5.1. Wat willen we bereiken en wat is er nieuw?

De afgelopen jaren heeft Villa Pinedo een portfolio van methodes, producten en projecten ontwikkeld, getest en aangescherpt. In de komende strategische periode, tot 2022, willen we deze methodes verder ontwikkelen, verdiepen en opschalen. Daarnaast willen we bijdragen aan het voorkomen van problemen in scheidingen. We stellen onszelf de volgende doelen:

1. De naamsbekendheid van Villa Pinedo vergroten zodat kinderen van gescheiden ouders weten dat er een plek voor hen is waar **naar hen geluisterd** wordt;
2. Een steeds **grotere diversiteit** - geografisch, op het gebied van gender, culturele achtergrond, opleiding en inkomensniveau van ouders - in de Villa Pinedo community;
3. Versterken van onze veiligheidsprotocollen en beschermingsmaatregelen om het groeiend aantal jongeren een **veilige plek** te kunnen bieden;
4. Meer mogelijkheden bieden aan onze jongeren om iets **positiefs** te doen met hun ervaringen;
5. Focus op ouders en hun netwerk in een zo vroeg mogelijk stadium om te **voorkomen** dat kinderen de dupe worden, in plaats van te reageren op problemen die er al zijn.

5.2. Wat gaan we doen?

Voor kinderen van gescheiden ouders

In eerste instantie is Villa Pinedo een plek waar kinderen zich thuis voelen, gehoord worden, vragen kunnen stellen of simpelweg het gevoel hebben dat ze niet alleen zijn.

Het Online-Buddyproject wordt opgeschaald en uitgebreid

Het Online-Buddyproject is uitgegroeid tot een centraal onderdeel van ons werk. Iedere maand zijn er honderden kinderen van gescheiden ouders in contact met vrijwillige jongeren van Villa Pinedo (Buddy's). Er komen jaarlijks echter 70.000 (thuiswonende) kinderen van gescheiden ouders bij en als we echt dé plek willen zijn voor die kinderen, dan moeten we opschalen. Het doel is om het aantal kinderen dat steun ontvangt van een Online-Buddy van Villa Pinedo te verdubbelen. Gebaseerd op basis van de huidige groei sinds de lancering, verwachten wij daarom dat er op 1 januari 2020 500 actieve Buddy's zullen zijn (okt 2018 zijn er 225

Online-Buddy's actief). Ons doel is dat op 1 januari 2020, 7.000 kinderen persoonlijke support hebben gehad via het forum en/of een eigen Online-Buddy in de MyBuddy App.

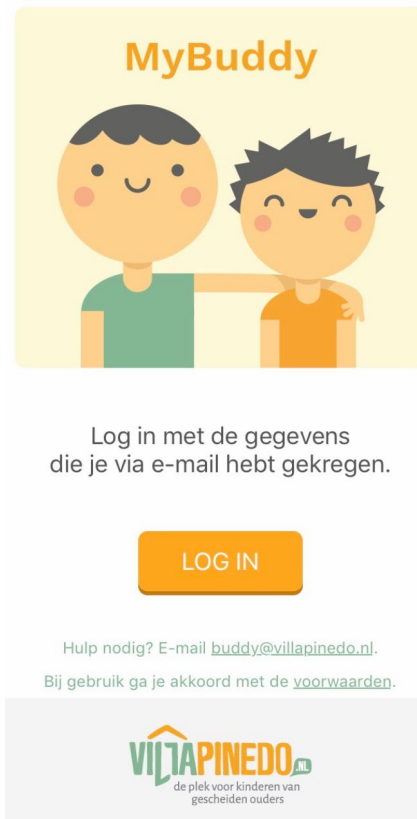
Omdat kinderen en jongeren vooral social media, apps en video's gebruiken om zich uit te drukken, te communiceren met anderen en informatie in te winnen, gaan we ons daar meer op aansluiten. Daarnaast is het belangrijk om meer naamsbekendheid te krijgen in het onderwijs, welzijn en de gezondheidszorg. Deze sectoren zijn minder gedigitaliseerd en derhalve blijven we ook via presentaties van Buddy's voor grote groepen of instellingen de bekendheid van Villa Pinedo vergroten.

We richten ons daarom de komende jaren op de volgende kanalen:

- Uitbreiding van de MyBuddy App;
- Uitbreiding bereik via Social Media & online influencers;
- Scholen (les- en spreekbeurtpakket) 2019;
- Boek voor jongeren, verschijnt september 2019;
- Buddy's geven door het hele land presentaties op basis- en middelbare scholen maar ook op MBO, HBO en universiteiten en voor grote groepen professionals in de zorg.

Een ander doel voor de komende tijd is om middels het onderzoek dat de Universiteit Utrecht uitvoert naar het Buddyproject, in meer detail aan te tonen wat de effectiviteit is van het Online-Buddyproject. In dit

onderzoek wordt gemeten hoe het welbevinden van zowel Buddy's als kinderen die gekoppeld zijn aan een Buddy is, voor, tijdens en na deelname aan het Buddyproject. Voorlopige uitkomsten zijn positief. In ieder geval kan alvast gezegd worden dat deelname aan het Buddyproject voor Buddy's betekent dat zij hun kwaliteit van leven een hoger cijfer geven dan voordat zij Buddy werden. De uitkomsten van dit onderzoek kunnen in de toekomst gebruikt worden voor werving en promotie van Buddy's, voor werving van kinderen die een Buddy willen, maar ook voor fondsen. Daarnaast zullen de resultaten gebruikt worden voor evaluatie en verdere aanscherping van het Buddyproject.



De Villa Pinedo Community wordt groter en hechter

Alle jongeren die actief zijn bij Villa Pinedo zijn onderdeel van onze Villa Pinedo Community. Dit betekent dat ze niet alleen als vrijwilliger de kans krijgen om iets te doen met hun ervaringen, maar ook persoonlijk kunnen leren en groeien.

“Villa Pinedo is niet alleen een opvangnet voor kinderen van gescheiden ouders maar ze staan ook klaar voor de Buddy’s die zich als vrijwilliger aanmelden. Als Buddy bij Villa Pinedo heb ik altijd het gevoel gehad dat we het 'samen' deden en dat als het niet goed met mij zou gaan zij er voor mij zouden zijn. Door de trainingen en het vertrouwen wat je krijgt vanuit Villa Pinedo ben ik in positieve zin nog meer gegroeid. Niet alleen als mens maar ook in mijn Buddyschap zag ik dit terug. Het is mooi om met anderen contact te kunnen maken door de ervaringen die je allebei wellicht hebt meegemaakt op gebied van gescheiden ouders. En dat je weet dat Villa Pinedo een veilige plek is om hierover te praten.”

We willen die mogelijkheden de komende jaren uitbreiden en verdiepen door de basistrainingen en verdiepingstrainingen voor Buddy’s en forumleden verder te ontwikkelen, op specifieke onderwerpen E-learning aan te bieden, maar ook te werken aan de persoonlijke leiderschapskwaliteiten van de jongeren die aangeven dit te ambiëren. Ook streven wij naar het vergroten van de betrokkenheid van de jongeren door de individuele verantwoordelijkheid uit te breiden. Daarnaast willen we onze community hechter maken door meer interactie via social media met en tussen de jongeren, door ook sociale bijeenkomsten offline te organiseren, en regionale communities te laten ontstaan, online en offline.

- Villa Pinedo traint 20 nieuwe Buddy’s per maand tijdens de Buddy Basistraining en al deze Buddy’s volgen ook minimaal een vervolgtraining (de Buddy Verdiepingstraining);
- Villa Pinedo ontwikkelt meerdere E-learning modules, waarmee Buddy’s leren over specifieke onderwerpen (communicatieve vaardigheden, het signaleren en bespreken van kindermishandeling, hoe om te gaan met automutilatie, hoe om te gaan met een kind dat een van de ouders niet meer wil zien, etc);
- Villa Pinedo biedt haar meest betrokken jongeren Leiderschapstrajecten aan;
- De Online-Buddy’s van Villa Pinedo ontvangen zowel coaching ‘on the job’, door middel van het (in eerste instantie) wekelijks monitoren van de gesprekken, waarna feedback en coaching wordt gegeven, eens in de drie maanden als er wordt gebeld met de Buddy, maar ook wordt de Buddy’s 1-op 1 coaching aangeboden op kantoor;
- Een actievare online community en een aantal offline activiteiten, landelijk en regionaal, om onze vrijwilligers meer te betrekken en met elkaar in contact te komen. Er is een beperkt aantal stageplaatsen bij Villa Pinedo waar onze vrijwillige jongeren op kunnen solliciteren als ze professionele ervaring op willen doen.

Jongerenraad

Stichting Villa Pinedo laat haar vrijwillige jongeren meepraten en beslissen over strategische keuzes, methodes en doelen. In 2019 geven we dit concreet vorm door een Jongerenraad op te richten die de dagelijkse leiding en het bestuur van Villa Pinedo adviseert en een aantal specifieke taken heeft in de verdere ontwikkeling van Villa Pinedo. Daarnaast zal de Jongerenraad ingezet worden in lobby werkzaamheden met als doel het scheidingsproces te verbeteren.

Voor ouders

Jongeren kunnen iets positiefs doen met hun ervaringen door ouders te laten weten hoe ze de schade bij hun kinderen kunnen beperken. De jongeren van Villa Pinedo geven momenteel face-2-face workshops aan ouders die zich in een complexe echtscheiding bevinden en vaak in een jarenlange strijd verwickeld zijn. Deze ouders hebben vaak al veel hulpverlening ontvangen en lijken, ondanks de hulpverlening, gevangen te blijven in het conflict. Wij zullen deze groep niet uitsluiten maar ons ook niet primair op hen richten omdat veel instanties en hulpverleners dit al doen. Villa Pinedo wil ervoor zorgen dat deze hulpverlening een beroep kan doen op het 'Kenniscentrum Villa Pinedo'.

Villa Pinedo wil zelf meer aan de voorkant gaan werken en ouders en het netwerk bewust maken dat wanneer zij zich aan afspraken houden en respectvol met elkaar omgaan, het welbevinden van kinderen van gescheiden ouders na 2 jaar bijna even hoog scoort als het welbevinden van kinderen uit intacte gezinnen. We willen ouders ondersteunen om conflictueuze echtscheidingen te voorkomen door meer in te zetten op preventie. De inspiratie hiervoor kwam tijdens een event van '365 Dagen Succesvol' in de Ziggo Dome in september 2018, waar vrijwilligster Isa aan duizenden mensen de [Open Brief 'Aan alle gescheiden ouders'](#) voorlas. Na afloop kregen ouders de gelegenheid om Isa en andere Villa Pinedo jongeren advies te vragen. Tijdens dit event en naar aanleiding van de duizenden reacties achteraf, werd duidelijk hoe zowel ouders als netwerk enorm geraakt kunnen worden door de woorden van een kind. De intrinsieke motivatie die ontstaat bij ouders om de eigen complexe situatie te verbeteren, met name door het eigen aandeel hierin te erkennen en daarmee aan zichzelf te werken in plaats van zich te richten op hun ex-partner, is veelbelovend.

Bij 80% van de scheidingen is er geen (zichtbare) sprake van een complexe echtscheiding en wij willen deze groep vergroten door preventief te werk te gaan en een samenwerking aan te gaan met positieve organisaties zoals 365 Dagen Succesvol.

Villa Pinedo gaat zich daarbij richten op het beïnvloeden van de mindset van ouders, door ervaringen van jongeren te delen met volwassenen: zowel de (gescheiden) ouders zelf als hun netwerk van familie, vrienden en collega's. Uit onderzoek (Cooney 2011; Green 2012) blijkt namelijk dat dit netwerk een grote invloed heeft op het verloop van een echtscheiding. Hoe belangrijk bijvoorbeeld mediation en andere hulpverlening ook is; alle professionals verdwijnen op een gegeven moment, maar vrienden en familie blijven.

“De open brief is voor alle gescheiden ouders van Nederland. Maar ook voor de kinderen van gescheiden ouders. Voor volwassenen die als kind gescheiden ouders hadden. Voor broers en zus wiens huwelijk is gestrand... Ik denk dat iedereen wel iemand kent die kinderen heeft en gaat scheiden of gescheiden is. Dus eigenlijk is deze brief voor iedereen!” aldus deelnemer Ziggodome

Face-2-face trainingen.

De Face 2 Face trainingen, waarbij jongeren ouders adviseren, willen we opschalen en alleen nog aan grote groepen aanbieden. We gaan partnerschappen met andere organisaties aan die zich richten op persoonlijke ontwikkeling en relaties. Onze jongeren zullen een onderdeel van trainingen van andere organisaties gaan verzorgen door hun ervaringen te delen en vragen te beantwoorden. Zo kunnen we ons richten op preventie op een veel grotere schaal. Iedere volwassene zou moeten weten wat er in kinderen omgaat wanneer ouders uit elkaar gaan. Elke volwassene kent ouders die gaan scheiden of gescheiden zijn. Als zij zelf niet gescheiden zijn behoren zij tot het netwerk van gescheiden ouders.

Expertise & inspiratie

Villa Pinedo Directeur Marsha Pinedo gaat ook zelf groepen ouders benaderen op events, via podcasts, via live advies en andere manieren om mensen bewust te maken van een andere kijk op relaties, scheiden en kinderen. Ook zullen er regelmatig video's of webinars van Marsha online worden geplaatst voor ouders.

Voor professionals & beleidsmakers

We weten dat het voor professionals (en beleidsmakers) extreem waardevol is om ervaringen van kinderen of jongeren direct te horen. Vaak realiseren ze zich niet wat de ervaring van een kind in de scheiding is, en de confrontatie met echte verhalen brengt veel bij hen teweeg. Bovendien vinden veel jongeren het ook waardevol om over het Buddyproject te vertellen en hun persoonlijke ervaringen te delen met professionals om zo het scheidingsproces voor andere kinderen positief te kunnen beïnvloeden. Villa Pinedo heeft daar een aantal methodes voor die we zullen inzetten via tussen-organisaties als opleidingsinstituten, koepelorganisaties of

beroepsverenigingen. We zullen ons niet meer op individuele professionals richten omdat het moeilijk is daar een kostendekkende vergoeding voor te krijgen en andere organisaties zich ook al op deze professionals richten. Een eerste mediation-opleidingsinstituut heeft Villa Pinedo al 1 van de 8 opleidingsdagen toegewezen voor 2019 om cursisten te leren door de ogen van een kind te laten kijken. Zulke voorbeelden helpen Villa Pinedo en dus kinderen van gescheiden ouders, door mediators of andere professionals, te ondersteunen om het leven van kinderen van toekomstige cliënten positief te kunnen beïnvloeden.

- De online training en het boek 'Aan alle gescheiden ouders' zijn verplichte onderdelen voor de cursisten;
- Twee Buddy's delen ervaringen en vertellen over Villa Pinedo tijdens een opleidingsdag;
- De komende jaren zullen we andere opleidingen en verenigingen voor professionals benaderen met ditzelfde aanbod;
- Ook blijven we webinars of video's online publiceren in ons kenniscentrum, die professionals via een abonnement kunnen afnemen of aanbieden aan anderen. Steeds vaker vragen gemeenten ook ons voor haar inwoners een webinar te verzorgen en zullen we ook dit aanbod uitbreiden, updaten en professionaliseren.

Kampvuursessies: Scheiden in Verbinding

In een wereld die zoekt naar duurzame én wendbare oplossingen voor huidige problemen, zoekt Villa Pinedo mee naar de mogelijkheden om te scheiden in verbinding. Zijn we in staat liefdesrelaties los te laten vanwege dat wat niet meer werkt, op een manier die duurzaam is voor ouders en kinderen? Hoe doe je dat en wat ondersteunt dit proces? Middels kampvuursessies, een 4 uur durende bijeenkomst, samen met een bezielde verteller, doen we diepgaand onderzoek naar werkende principes vanuit verschillende perspectieven die beleidsmakers, scheidingsprofessionals en ervaringsdeskundigen inbrengen. Deze sessies vinden plaats rond een echt vuur en worden begeleid door ervaren facilitators en Marsha Pinedo. Zo kunnen we aanstalten maken om het bewustzijn rondom de effecten van de inrichting van het scheidingsstelsel te vergroten en taboes rond scheiden te doorbreken.

Kenniscentrum & Beleidsbeïnvloeding

Wij beschikken over meer en andere informatie dan die er bekend is geworden bij tot nu toe uitgevoerd onderzoek. Juist door de vertrouwelijkheid van de chats. We beschikken over unieke informatie, namelijk waar kinderen echt mee zitten, hoe zij omgaan met pijn en hoe ze geholpen zouden willen worden, want hierover praten zij met hun Buddy of schrijven ze op het forum. De informatie uit de chats is alleen bij ons bekend, van inmiddels 1300 kinderen (okt 2018).

Daarnaast zijn er ruim 2000 forumberichten waarin duidelijk wordt welke vragen kinderen hebben. Een voorbeeld: In de chats komt heel regelmatig voor dat er sprake is van automutilatie bij kinderen en dat zij hier hun ouders niet ('ook nog') mee willen belasten. Ook onder onze eigen Buddy's blijkt dat velen dit hebben gedaan ten tijde van de scheiding. Wanneer we hier meer bekendheid aan kunnen geven, zullen ouders wellicht beter naar hun kind kijken en open staan voor het zien van dit mogelijke gevolg van de scheiding.

Binnen Villa Pinedo is onderzoekservaring aanwezig waarmee we een kenniscentrum kunnen opzetten. Daarbij beginnen we met het systematisch verzamelen van data en het beschikbaar maken van bestaande onderzoeken, informatiefilmpjes, verslagen of ervaringen van jongeren, en andere relevante informatie. Dit willen we uitbreiden de komende jaren, zodat de kennis over de invloed van scheiden op kinderen die Villa Pinedo in huis heeft, breder beschikbaar komt.

Daarnaast willen we deze kennis zelf ook gaan inzetten om doelgericht bepaalde weeffouten in het scheidingsproces of de wettelijke kaders daaromheen, te helpen corrigeren.

- In ons werk leren we veel over kinderen van gescheiden ouders, we laten onderzoek uitvoeren over ons werk en we verzamelen kennis van derden. Al deze kennis willen we de komende jaren systematisch verzamelen, analyseren en beschikbaar maken via onze online kanalen en offline netwerken;
- Villa Pinedo zet een kenniscentrum op. Wanneer we al onze data systematisch (geanonimiseerd uiteraard) verzamelen en bundelen in een kenniscentrum, kunnen we van hieruit publiceren, dit als training voor professionals aanbieden, openbaar maken voor ouders, naar de media communiceren en hiermee de bewustwording vergroten van wat er speelt in de levens van kinderen van gescheiden ouders;
- Villa Pinedo werkt vanuit jongeren en dus willen we onze nieuwe Jongerenraad vragen jaarlijks op twee of drie prioriteiten een plan te maken om onze kennis te vergroten, juridische processen te veranderen, campagne te voeren of beleid te beïnvloeden, om zo het scheidingsproces zelf te verbeteren. Ze zullen hierin begeleid worden door experts in communicatie, lobbyen en juristen.

5.3. (Social) Media

Om voor de bestaande en nieuw te ontwikkelen initiatieven meer naamsbekendheid te genereren gaan wij verder met het structureel actief benaderen van de media. Met name het kenniscentrum dat we gaan opzetten krijgt hierbij extra aandacht. Steeds als er belangrijke informatie is verzameld en geanalyseerd vanuit het Buddyonderzoek, het Buddyproject zelf en het forum, is het van belang de resultaten met de media te delen. Zowel via offline als online kanalen.

Daarnaast zullen er actiever jongerenplatforms en -kanalen worden benaderd waar het Buddyproject en het nieuwe boek voor jongeren gepromoot kunnen worden. Doel is om samenwerkingen aan te gaan. Hierbij is het van belang ons te richten op platforms die van elkaar verschillen in doelgroep, met bijzondere aandacht voor culturele diversiteit en het betrekken van meer jongens en jonge mannen.

Ook de Jongerenraad kan een belangrijke rol innemen naar de media toe. De jongeren die plaatsnemen in de raad zijn naast adviseurs ook ambassadeur en kunnen in de media naar voren treden als ervaringsdeskundige jongeren.

Social media

Dé manier om kinderen te bereiken is via social media en Villa Pinedo wil haar aanwezigheid op social media uitbreiden, de kanalen kiezen waar jongeren echt aanwezig zijn, en een actievere online community creëren.

- Naast de bestaande social media kanalen waar Villa Pinedo al actief is, zal Villa Pinedo veel actiever worden op Instagram, Snapchat en YouTube. Voor zowel de bestaande als de nieuwe kanalen wordt een aparte strategie opgesteld door Villa Pinedo's Communicatieteam. Een belangrijk onderdeel hiervan is het aantrekken van influencers.
- Als we een aantal influencers met gescheiden ouders aan ons verbinden zal dit het bereik en de naamsbekendheid onder kinderen enorm vergroten.
- Daarnaast behouden we Facebook als kanaal om ouders te bereiken en LinkedIn om professionals bewust te maken van wat Villa Pinedo kan betekenen. Met name ons LinkedIn profiel zal verder worden uitgebouwd en op die manier een prominentere rol innemen.

6. De organisatie die dit gaat bereiken

De organisatie en zeker het team van Villa Pinedo staat op dit moment voor de huidige activiteiten als een huis. Het Buddyproject en de community hebben de juiste mensen, operationeel loopt alles voorspoedig en er zijn voldoende mogelijkheden tot fondsenwerving en er is een nieuwe Operationeel Manager aangetrokken. Tegelijkertijd zijn er ook uitdagingen: de rol van de Directeur moet veranderen, op lange termijn moet het team worden versterkt en er moet een diverser inkomstenmodel komen om de groeiende ambities van VP aan te kunnen. Villa Pinedo heeft deze en andere interne organisatorische ambities in een levende 'Organisatie Roadmap' uitgewerkt, die leidend zal zijn bij het uitvoeren van de strategie. Hieronder vatten we kort de kern van die Roadmap samen.

Governance

Terwijl Villa Pinedo groeit, moet ook de rol van de governance worden bekeken. Die governance wordt in elk geval op drie manieren versterkt. Ten eerste wordt de rol van het bestuur uitgebreid, daarnaast wordt het dagelijks bestuur van Villa Pinedo uitgebreid en verder geprofessionaliseerd, en er komt een Jongerenraad die adviseert, kwaliteit bewaakt en er voor zorgt dat de ervaringen van kinderen van gescheiden ouders in alle aspecten van Villa Pinedo's werk en organisatie worden meegewogen.

Bestuur

Als formeel eindverantwoordelijke voor de Stichting Villa Pinedo, blijft de rol van het bestuur het bewaken en vormgeven van de lange-termijn strategie, inschatten van en reageren op (financieel) risico en het benutten van kansen, en het controleren van begrotingen en jaarrekeningen. Daarnaast vraagt de ambitieuze strategie ook om inhoudelijke ondersteuning, toegang tot nieuwe netwerken en begeleiding van nieuwe activiteiten. Bestuursleden zouden daarbij vanuit hun expertise als klankbord kunnen dienen op terreinen als jongerencommunicatie, beleidsbeïnvloeding, financiën, IT of rechtspraak.

Om dit mogelijk te maken, moet het bestuur de capaciteit hebben, zowel qua tijd als in de profielen van de bestuursleden. Daarom wordt het bestuur in 2019 uitgebreid van 3 naar 5 leden, waarbij een mix van bestuurskwaliteiten en inhoudelijke profielen wordt gekeken. Het bestuur zal ook deels vernieuwd worden daar het mandaat van twee van de drie huidige bestuursleden in 2019 afloopt. Het bestuur zal daarbij ook haar interne afspraken herzien over de manier van werken, taakverdeling, zelfreflectie en ontwikkeling.

Management

Het is voor de Stichting van belang dat er iemand op een hoog niveau met de strategische vragen bezig is, de inhoudelijke lijn van VP bewaakt, het externe gezicht is en het netwerk onderhoudt, onder andere vanwege fondsenwerving en beleidsbeïnvloeding maar ook richting media en experts. Directeur Marsha Pinedo kan en moet die rol dragen maar heeft daar de afgelopen jaren te weinig tijd voor vrij kunnen maken. De Operationeel Manager die de visie van Villa Pinedo en de strategie in de organisatie kan vertalen, gesteund door een versterkt team, zal hierin verbetering aanbrengen.

Jongerenraad

Villa Pinedo krijgt zoals in de strategie beschreven een orgaan bestaande uit jongeren, dat adviseert over de ontwikkeling van de Stichting zelf, betrokken wordt bij belangrijke inhoudelijke besluiten en input kan leveren voor de kwaliteit van het werk. Daarnaast zal de Jongerenraad jaarlijks een plan maken om één of twee aspecten van het scheidingsproces of de wet, te verbeteren. De leden van de Jongerenraad zullen ook als ambassadeurs voor Villa Pinedo optreden in media en belangrijke bijeenkomsten.

Team

Om het huidige team uit te kunnen breiden, moet er een aantal aanpassingen worden gedaan in de taakverdeling en het toekennen van verantwoordelijkheden. Het belangrijkste daarbij is dat de verschillende teams voor het Buddyproject en de andere activiteiten, geïntegreerd zullen worden. Dat zorgt er voor dat de Villa Pinedo Community en het Buddyproject elkaar versterken, en er meer ruimte komt voor een aantal nieuwe initiatieven op het gebied van communicatie en promotie op scholen. Hiervoor zullen heldere afspraken worden gemaakt over rolverdeling en eigenaarschap van werkgebieden, het formaliseren van besluitvorming in het team, en het opstellen van professionele ontwikkelingsplannen voor elke medewerker. Door het werk duidelijker te organiseren, kunnen de teams verantwoordelijk voor bepaalde werkgebieden ook onafhankelijker werken. Er zouden dan verschillende teams zijn van wisselende samenstelling, die werken aan bijvoorbeeld het uitbouwen van de community, digital campaigning of projecten. Binnen zo'n team is dan een taakverdeling op basis van kennis en ervaring, waarbij afspraken worden gemaakt over opvolgen van actiepunten, rapportage aan de Directeur en/of het bestuur, informatiemanagement, etc.

Financiën

Villa Pinedo kan rekenen op de steun van een groot aantal goede doelen en fondsen, individuele donaties en inkomsten uit het leveren van diensten en producten aan professionals. Bij de strategie, heeft Villa Pinedo een meerjarenbegroting gemaakt. Deze streeft naar een groei van 20% per jaar, de komende drie jaar. In die drie jaar, streeft Villa Pinedo er naar om een reserve op te bouwen van tussen de 3 en 6 maanden lopende kosten.

Financiële administratie & verantwoording

De financiële administratie en het financiële management van Villa Pinedo, zal verder worden geprofessionaliseerd. Naast de externe accountant, is er een deeltijd administratief medewerker aangesteld om de dagelijkse financiële administratie te beheren, onder leiding van de Operationeel Manager. Het doel is om de financiële verantwoording efficiënter te maken waardoor deze ook bij groei te beheersen blijft, om nog betere prognoses te kunnen maken, en om een kosten/batenanalyse te hebben van alle initiatieven van de Stichting.

Fondsenwerving

Vanaf 2019 zal Villa Pinedo een fondsenwervingsstrategie volgen die zal worden opgesteld door de Operationeel Manager en Directeur, ondersteund door het team en een deeltijd fondsenwerper. Deze strategie zal zich richten op diversifiëring van inkomsten, rustend op drie belangrijke pilaren:

1. Fondsenwerving; Villa Pinedo is succesvol geweest in het binden van geldgevers en de komende jaren zal ze daarmee doorgaan met als doel de uitgebreide activiteiten voor en door jongeren te financieren, met aandacht voor meer geografische spreiding en diversiteit.
2. Inkomstengeneratie; Villa Pinedo heeft een scala aan bewezen producten en diensten, die het tegen betaling aanbiedt maar soms ook voor niets. In 2019 zal de Stichting experimenteren met een nieuw business model, met twee elementen:
 - a. Een afgeschermd deel van het kenniscentrum voor professionals waar video's, trainingsmateriaal, onderzoeksresultaten, advies van jongeren, cursussen voor cliënten, en andere exclusieve producten, kunnen worden gebruikt tegen een maandelijkse vergoeding. Deze vergoeding kan verschillen per soort gebruiker - ouder, individu, bedrijf - en een abonnement kan ook korting geven op andere producten.

- b. Bestaande producten worden door overheden, bedrijven en andere professionals aangekocht. Hiervoor maakt Villa Pinedo een portfolio of menu van producten die beschikbaar zijn op verzoek, en een strategie om deze op een kostenefficiënte manier bij bedrijven en instellingen onder de aandacht te brengen.
3. Donaties; vermogende individuen, bedrijven en ook ouders, worden actief benaderd om eenmalige of herhaalde donaties te doen om het werk van Villa Pinedo mogelijk te maken. Marsha Pinedo zal worden ondersteund door haar team om vermogende individuen en bedrijven actief te benaderen.
4. Ouders kunnen ook een abonnement nemen op het kennisplatform en zo de Stichting steunen.

Meten, monitoren & leren

Om te weten hoe effectief en efficiënt Villa Pinedo is en wat haar invloed is op de levens van de kinderen van gescheiden ouders, zal de Stichting meer aandacht besteden aan onderzoek en zelfreflectie. Naast het doorlopende onderzoek naar de effectiviteit van het Buddyproject en het monitoren van de communicatie tussen kinderen van gescheiden ouders en tussen de jongeren van Villa Pinedo, zal de Stichting ook haar eigen effectiviteit meer gaan meten. Dat betekent dat er een proces wordt uitgewerkt voor het meten, monitoren en leren met de volgende aspecten:

- Verzamelen van geanonimiseerde informatie over al het werk van Villa Pinedo in een digitale database;
- Bespreken van de effectiviteit en impact van het werk intern in het hele team, collectief maar ook in de diverse projectteams op een meer regelmatige basis, afhankelijk van het specifieke project;
- Maandelijks analyse van de begroting, de efficiëntie en de financiële prognoses, door de Operationeel Manager, samen met financiële administratie en de penningmeester;
- Jaarlijkse zelfreflectie van het dagelijks management en het bestuur, op de informatie over de effectiviteit van Villa Pinedo;
- Management, rapportage en externe communicatie gebeurt op basis van de informatie die het hele jaar door is verzameld en verwerkt op de verschillende manieren hierboven omschreven.
- Een externe evaluatie minstens een keer per drie jaar, van de voortgang van de organisatie en de impact op kinderen van gescheiden ouders.