

HEY JIJ!

WIJ ZIJN VILLA PINEDO

VISIE	DIT DROMEN WIJ DAT KINDEREN MET GESCEIDEN OUDERS GEWOON KIND KUNNEN ZIJN EN ZO MIN MOGELIJK NEGATIEVE GEVOLGEN VAN DE SCHEIDING ERVAREN	DIT DOEN WIJ WIJ GEVEN LIEFDEVOLLE STEUN EN AANDACHT AAN KINDEREN MET GESCEIDEN OUDERS, WAARDOOR HERKENNING, ERKENNING EN HOOP ONTSTAAN	DIT DOEN WIJ OOK WIJ MAKEN VOLWASSENEN BEWUST WAT ER IN HET HART EN HOOFD VAN KINDEREN MET GESCEIDEN OUDERS OMGAAT, ZODAT ZIJ (LEREN) BEGRIJPEN WAT NODIG IS EN HIERNAAR HANDELEN	KERNWAARDEN	DIT VINDEN WIJ SUPER BELANGRIJK ERVARINGSDESKUNDIGHEID KINDPERSPECTIEF KWETSBAARHEID VERTROUWEN VERBINDING VERWONDERING
-------	---	---	---	-------------	--

DIT BELOVEN WIJ AAN ONZE BELANGHEBBENDEN:

TEAM EN VRIJWILLIGERS	WIJ WAARDEREN ONZE MENSEN PASSEND BIJ DE TAAK DIE ZE HEBBEN IN EEN BETEKENISVOLLE ORGANISATIE	WIJ BIEDEN ONLINE STEUN VANUIT ERVARINGSDESKUNDIGHEID AAN ALLE KINDEREN MET GESCEIDEN OUDERS DIE DAAR BEHOEFTE AAN HEBBEN	WIJ DELEN ERVARINGEN MET VOLWASSENEN IN DE OMGEVING VAN KINDEREN MET GESCEIDEN OUDERS, ZODAT ZIJ TOT NIEUWE INZICHTEN KOMEN	FINANCIERS EN BESTUUR	WE MAKEN IMPACT OP EEN PROFESSIONELE MANIER
-----------------------	--	--	--	-----------------------	--

DIT IS ONS GROOTS GEDURFD DAPPER DOEL:

STRUCTURELE, LANDELIJKE FINANCIERING VOOR VILLA PINEDO, ZODAT ALLE KINDEREN DIE TE HOREN KRIJGEN DAT HUN OUDERS UIT ELKAAR GAAN ZICH (WEER) GEZIEN, GEHOORD EN GESTEUND VOELEN. OOK DOOR HUN OUDERS.

OM DIT TE BEREIKEN RICHTEN WIJ ONS DE KOMENDE 3 JAAR HIER OP:

ESSENTIEEL VOOR SUCCES	GEZONDE FINANCIËLE FUNDERING € 1.800.000 INKOMSTEN 55% gemeenten 20% fondsen 20% eigen inkomsten 5% bedrijven/donaties € 400.000 CONTINUÏTEITSRESERVE	PROFESSIEEL (= EFFECTIEF EN DIVERS) TEAM JUISTE MENSEN OP DE JUISTE PLEK vertrouwen, omgaan met conflict, hoge betrokkenheid, verantwoordelijkheid, aandacht voor resultaat AANDACHT VOOR DIVERSITEIT	IMPACT MAKEN, METEN EN MAXIMALISEREN FOCUS OP (DOORONTWIKKELING) KERNACTIVITEITEN VERANDERTHEORIE + M-BUSINESS CASE MEETPLAN + DATAVERZAMELING+ RAPPORTERING	AANSLUITING BIJ DE ONLINE LEEFWERELD PARTICIPATIE invloed door kinderen, jongeren, jongvolwassenen, ouders en beroepskrachten SOCIAL MEDIA FIRST TRENDING DIGITALE MIDDELEN EN (SOCIALE) TECHNOLOGIE	VINDBAARHEID, ZICHTBAARHEID EN BEKENDHEID COMMUNICATIESTRATEGIE MAKEN EN UITVOEREN TOP-OF-MIND SOCIAL MEDIA FIRST
------------------------	--	---	--	--	---

HIERVOOR RICHTEN WE ONS IN 2026 OP:

PRESTATIES	TOP 3 SPARKLES BEDRIJFSVOERING CBF: categorie D. Impactdashboard gereed. € 400.000 continuïteitsreserve. Jongerenraad van Advies.	TOP 3 SPARKLES VRIJWILLIGERS Goedgekeurde MDT aanvraag 2027 - 2029. Vernieuwd SOE aanbod. Doorontwikkeld en geïmplementeerd vrijwilligersbeleid met focus op behoud en conform CBF.	TOP 3 SPARKLES FINANCIERS € 1.850.000 inkomsten. Een nieuwe meerjarige donatie van minimaal € 50.000 per jaar. Behoud 170 gemeenten van 2025 2026.	TOP 3 SPARKLES KINDEREN Maandpakket steun conform steunkader. Lancering Mappa. Actieve kinder- en jongerenparticipatie. VP Buddy App beoordeeld met 7,5.	TOP 3 SPARKLES VOLWASSENEN Ouderpagina's gereed (minimaal 6 thema's). Er zijn 3 edities v/d 2-daagse training 'laat ons (niet) los' met minimaal 10 deelnemers € 75.000 inkomsten uit de VP Academie.	TOP 3 SPARKLES MAR&COM SEO, SEA (en GEO) strategie. 75.000 views pm op TikTok en 1.200 YouTube abonnees. Communicatiestrategie gemeenten + marketingplan volwassenen.	TOP 3 SPARKLES SAMEN Opdracht (ook) vanuit VWS. Scheiding staat op de politieke agenda. Verbinding met top 5 scheidingsorganisaties op Google.
------------	--	---	--	---	---	---	--